



دراسة جدوى المشروع الصغير

Small Project Feasibility Study

د عماد يونس الصوالحي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد-جامعة الأقصى

نموذج word دراسة
جدوى المشروع الصغير



SCAN ME

مراحل دراسة جدوى المشروع الصغير

- 1 أولاً: مرحلة التعريف
- 2 ثانياً: مرحلة الدراسة التمهيديّة
- 3 ثالثاً: دراسة ما قبل دراسة الجدوى
- 4 رابعاً: تقرير دراسة جدوى المشروع
- 5 خامساً: محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع الصغير



إن أي قرار استثماري لابد وأن يسبقه دراسة جدوى، ويتوقف ذلك على حجم المشروع، وحجم الاستثمارات المخصصة له.

ولابد من توفير الضمانات للمشروع وهي:

- 1 وجود السوق وإمكانية تنميته.
- 2 إمكانية الحصول على المواد الخام.
- 3 إمكانية الحصول على الأيدي العاملة.
- 4 وجود البنية الأساسية والخدمات اللازمة للمشروع.
- 5 توفر مصادر التمويل.

كثير من المشاريع الصغيرة لم يكتب لها البقاء والاستمرار في السوق، ولم تحقق ما كانت تتطلع إليه بسبب عدم إجراء دراسة الجدوى الاقتصادية، والجدوى الفنية، والجدوى المالية الاستثمارية، بالإضافة إلى عدم دراسة جدوى عمليات الإنتاج والتسويق التي سيمارسها المشروع.

دراسة الجدوى تساعد صاحب المشروع الصغير على اتخاذ قرار يجب عما يلي:



هل توصي دراسة الجدوى بإنشاء المشروع أم لا؟ وهل ينطلق صاحب المشروع بأفكاره نحو تنفيذ المشروع أم لا؟

مراحل تحليل جدوى المشروع

- تتضمن عملية تحليل جدوى المشروع عدد من المراحل المتتالية، وتتكون كل مرحلة من مجموعة من العناصر، ويتم القيام بعدد من الدراسات تسمح بالنهاية باتخاذ قرار معين.
- هذا، ومما يجدر ذكره أنه لا يوجد أسلوب أو نمط موحد متفق عليه لدراسة الجدوى، في تتوقف على طبيعة المشروع، وطبيعة الجهات التي لها اهتمامات مباشرة أو غير مباشرة معه.

• أولاً: مرحلة التعريف:

وتحديد فكرة المشروع والهدف منه:

- تتبع الأفكار عادة من الأبحاث والدراسات، ومن البيئة المحيطة.
- **فمثلاً:** قد يكون الهدف هو التأكد من إمكانية إضافة آلة جديدة إلى المصنع أو تصنيع سلعة جديدة أو استخدام مواد من نوع معين.

مراحل تحليل جدوى المشروع

ثانياً: مرحلة الدراسة التمهيدية:

- تتطلب هذه المرحلة اتخاذ قرار خاص بضرورة أو عدم ضرورة فحص جدوى المشروع، وإذا صدر قرار بالقيام بالدراسة فلا بد من تعريف مجال الدراسة وتكلفتها.
- وتتكون مرحلة الدراسة التمهيدية من مجموعة من الخطوات تساعدنا على اتخاذ قرار القيام أو عدم القيام بالمشروع، وغالباً ما يتم القيام بهذه المرحلة لتصفية واستبعاد جميع الأفكار التي لا تتماشى مع أهداف الدراسة ومواردها.
- وتعتمد على تجميع بعض المعلومات الأولية، وإجراء التحليلات المناسبة لها، بهدف مساعدة متخذ القرار على تحقيق وتقييم الموارد المتاحة للمشروع حتى يستطيع اتخاذ قرار بتوسيع نطاق الدراسات الخاصة بها.

مراحل تحليل جدوى المشروع

- ولا يمكن اعتماد الدراسة التمهيدية في صياغة المشروع إذا لم تأخذ في حساباتها الهدف القومي النهائي للمشروع، أي، درجة التطابق والتنسيق بين الأهداف الخاصة بالمشروع، والخطط التنموية في البلد.
- هذه المرحلة تتضمن دراسة السوق وتتمثل في وصف السوق (العرض، السعر، الاستهلاك)، وكذلك تتضمن وصفاً لعمليات الإنتاج والبدايل التكنولوجية المتوفرة لإنتاج السلعة، وكذلك تتضمن تقديراً حجم الاستثمار المطلوب، وتكلفة العمليات الإنتاجية، وتقدير الأرباح المتوقعة، إضافةً إلى ملخص بالمشاكل وأنواع المخاطر المتوقعة.



ولكن يجب التوقف عن استكمال الدراسة عند أية نقطة يظهر فيها رفض فكرة المشروع الجديد

مراحل تحليل جدوى المشروع

وتتضمن مرحلة الدراسة التمهيديّة ما يلي:

1: دراسة السوق: وتشمل:

1 **وصف السلع والخدمات:** حيث يتم وصف الخصائص الأساسية للسلع، ومعرفة البدائل المتوافرة في السوق، ويجب أيضاً معرفة السلع المكملّة التي يتطلب الأمر إنتاجها مع السلعة.

2 **وصف السوق:** يتضمن عادة الإجابة عن الأسئلة التالية:

1 أين يتم إنتاج السلعة حالياً؟

2 ما هو عدد المشاريع التي تقوم بالإنتاج في البلد من السلعة؟

3 ما هو حجم الصادرات والواردات؟

4 هل هناك تعاقدات مع الحكومة بالنسبة للسلعة؟

5 ما هو حجم الاستهلاك المقدّر والمتوقع في المستقبل؟

6 ما هو هيكل الأسعار السائدة للسلعة؟

مراحل تحليل جدوى المشروع

وتتضمن مرحلة الدراسة التمهيدية ما يلي:

2: الدراسة الفنية: وتشمل:

1 **وصف المتغيرات التكنولوجية:** ويتم إعداد وصف مختصر للبدائل التكنولوجية المتوافرة للإنتاج. **ويتم تعريف العوامل التي تحدد موقع الإنتاج مثل:**

- حجم العمالة ومهارات العمال؟
- موقع الإنتاج وقربه من الأسواق ومصادر المواد الخام؟
- وسائل النقل لموقع المشروع وتكلفتها؟
- ووجود المنافسين؟
- نسبة الضرائب المفروضة؟

2 **مدى توافر عوامل الإنتاج الأساسية:** حيث لابد من فحص عوامل الإنتاج مثل الخامات والقوى العاملة والطاقة اللازمة للتأكد من مدى توافرها.

مراحل تحليل جدوى المشروع

وتتضمن مرحلة الدراسة التمهيديّة ما يلي:

3: الدراسة المالية: وتشمل:

- تقديرات التكلفة المبدئية للاستثمار.
- تقديرات تكاليف العمليات الإنتاجية.
- تقديرات الأرباح ومقارنتها مع المشاريع التي تنتج منتجات متشابهة.

مراحل تحليل جدوى المشروع

• ثالثاً: دراسة ما قبل دراسة الجدوى:

- تهتم هذه الدراسة بالتوصل إلى أهمية جدوى المشروع الاقتصادية.
- وعلى أساس نتائجها يتم اتخاذ القرار بإلغاء المشروع، وعدم الاستمرار بتنفيذ دراسات الجدوى النهائية، أو اتخاذ قرار بجدوى المشروع، ومن ثم اتخاذ قرار باستكمال إجراء الدراسات التفصيلية الخاصة بالمشروع.

مراحل تحليل جدوى المشروع

رابعاً: تقرير دراسة جدوى المشروع:

- وهو دراسة تفصيلية وشاملة لكل عناصر المشروع الفنية والتسويقية والإدارية والتنظيمية والمالية والاقتصادية.
- ونتائج هذه الدراسات التفصيلية من شأنها الوفاء بالمتطلبات التي يحتاجها متخذ القرار (صاحب المشروع) في أن يقرر إذا كان المشروع سوف يتم تنفيذه، أو تأجيله، أو إلغائه.
- ينحصر تقرير دراسة الجدوى بين مرحلة الصياغة – ومرحلة التصديق على جدوى إقامة المشروع.
- تحتوي مرحلة تقرير دراسة جدوى المشروع التعرف على اختيارات المشروع الاستثمارية، وذلك عن طريق التنسيق مع الهيئات التخطيطية والاقتصادية في الدولة.
- **ويجب أن يحتوي تقرير دراسة الجدوى على المعلومات التفصيلية مثل (المعلومات العامة، التقرير المبدئي للمتغيرات، وصف المشروع، خطة التسويق، احتياجات رأس المال، والنفقات، احتياجات التشغيل والتكلفة، التحليل المالي، التحليل الاقتصادي).**

محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

1: المعلومات العامة:

يفضل أن يحتوي التقرير على تحليل كامل للقطاع أو للصناعة التي ينتمي إليها المشروع، بحيث تشمل مراحل تطور الصناعة، وحجم الإنجازات التي تحققت فيها، والتوصيف الكامل لها، والحجم المتاح لزيادة الإنتاجية فيها، وأيضاً دور القطاع الخاص والعام، واختيار التكنولوجيا.

محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

2: التقرير المبدئي للمتغيرات:

ويشمل هذا التقرير على المعلومات التالية:

- 1 الفجوة بين العرض والطلب، ومعدل الإيرادات المنتظرة.
- 2 القدرة الإنتاجية للمشاريع التي مازالت تحت الإنشاء وقت إعداد التقرير.
- 3 قائمة كاملة بجميع المشاريع الموجودة في الصناعة في البلد.
- 4 قائمة كاملة بالمشاريع التي صدرت لها تراخيص إنتاج.
- 5 الجدوى الفنية للمشاريع المقترحة.
- 6 موقع المشروع واحتياجاته.
- 7 احتساب الفائدة (الاستثمار) لأكثر من مقترح.

محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

3: وصف المشروع:

ويحتوي وصف المشروع على البيانات التالية عن:

- 1 التكنولوجيا المتاحة والممكنة، وطرق الإنتاج الملائمة.
- 2 الموقع والسكان.
- 3 درجة التلوث وآثارها على البيئة.
- 4 احتياجات المشروع من العناصر الإنتاجية المختلفة.
- 5 نفقات العناصر الأساسية والمساعدة للإنتاج.



محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

• 4: خطة التسويق:

ويجب أن تشمل خطة التسويق على البنود الآتية:

1 البيانات عن الطلب والعرض في كل من:

مناطق النماذج المختارة لعمل تقديرات عناصر التسويق المختلفة. المناطق المنتظرة أن تمثل أسواقاً حالية ومرتقبة لعمليات التسويق.

2 تقديرات الأسعار، وتحليل لاتجاهات الأسعار السابقة.

محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

التضخم

عبارة عن ارتفاع مستمر ومؤثر في المستوى العام للأسعار وبالتالي فإن الزيادة المؤقتة لا تعتبر تضخماً. ويجب ملاحظة أن التضخم يعمل على تقليل القوة الشرائية للأفراد.

القوة الشرائية

كمية السلع والخدمات التي يمكن شراؤها في حدود الدخل المتاح.

5: احتياجات رأس المال والنفقات:

- يجب تقدير وتحديد الاحتياجات المالية للمشروع بشكل دقيق.
- يجب الأخذ بعين الاعتبار احتمالات التضخم وفق مصادر ذات مصداقية عالية، ثم وضع الصورة كما هي حقيقية أمام أصحاب المشروع دون مبالغة في الزيادة أو النقصان.

محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

6: احتياجات التشغيل والتكلفة:

- يقصد بنفقات التشغيل هي تلك النفقات التي يتحتم إنفاقها لبدء الإنتاج للمشروع.
- والبيانات الخاصة بهذه النفقات يجب أن تحتويها دراسة الجدوى التفصيلية للمشروع، مثل:
 - 1 المواد الخام والنصف مصنعة.
 - 2 الطاقة والوقود.
 - 3 المرافق والصيانة.
 - 4 العمالة والمهارات الفنية.
 - 5 مصاريف البيع، وأي نفقات أخرى.



محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

7: التحليل المالي:

ويشمل إعداد بعض القياسات والمؤشرات المالية للمشروع وفقاً لتحليل البيانات والمعلومات، وذلك بهدف إعداد موازنة أولية للمشروع، ويفترض أن يقدم التحليل المالي بيانات إضافية عن:

1 الضرائب الواجب سدادها.

2 الاحتياجات النقدية الأجنبية.

3 أي نفقات أخرى.



محتويات تقرير دراسة جدوى المشروع

8: التحليل الاقتصادي:

- ويحتوي تحليلات تفصيلية للعوائد على المجتمع، ليعكس القيمة الحقيقية للعملة، وللعمل، ولرأس المال.
- كما أن التحليل الاقتصادي يجب أن يوضح مدى أثر نشاطات المشروع على التجارة الخارجية، ومدى تأثيره بها.



- مواقع انترنت.
- الريادة وإدارة منظمات الأعمال د. بلال خلف السكارنة - 2016، دار المسيرة.
- الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة د. مروة أحمد، د. نسيم برهم - 2015، جامعة القدس المفتوحة.
- إدارة المشروعات الصغيرة "منظور ريادي تكنولوجي" د. مزهر العاني، أ.د. شوقي جواد، د. حسين إرشيد، د. هيثم حجازي، 2010، دار صفاء للنشر والتوزيع.